

キャッチフレーズ

1. 事業のキャッチフレーズ ～チャレンジ!発見・感動そして夢～

全ての青少年にチャレンジする機会と喜びを与え、その体験を通して自然や友達そして自己を発見し、そのすばらしさや偉大さに感動することにより、新たな夢に向かって歩み出してほしいという願いを込めている。

2. 施設のキャッチフレーズ ～錦江湾・黄金の夕日 大隅～

管理研修棟レストランや宿泊棟からは、錦江湾を挟み、薩摩半島が一望できる。夕方になると薩摩半島にきれいな黄金の夕日が沈んでいき、感動を覚える。まさに自然のすばらしさを感じるひとときである。



シンボルマーク

南九州地域の小・中学生の児童生徒の応募作品1200余点の中から、安富仁美さん（熊本市立飽田中学校当時1年生）の作品が採用され、筑波大学五十嵐治也教授（芸術専門学群長）によって監修されたものです。

マークは大隅青少年自然の家の頭文字をカタカナの「オ」で表し、高隈山系の「緑」、豊かな大自然の中で活動している「少年」の姿を表現しています。（S61.3.3制定）



愛称

大隅青少年自然の家をアットホームな感じで呼び、友達の家遊びに行くような気持ちで親しんでいただけるように、開所10周年を機に募集し、307名の応募作品の中から、入木田瀬里さん（第一鹿屋中学校当時1年生）の作品が採用され、鹿児島大学 故永松実夫教授（教育学部）によってデザインされたものです。（H9.2.22決定）